

Scenariusz – PREZENTACJA PRZEDSIĘBIORSTWA SPOŁECZNEGO (spółdzielni socjalnej, stowarzyszenia, fundacji, itp.)

CEL SCENARIUSZA – prezentacja przedsiębiorstwa społecznego, którego powstanie zainspirowane zostało zauważoną potrzebą na rynku + prezentacja zespołu pracowników - osób z obszaru zagrożenia wykluczeniem, które odnalazły się w swojej roli zawodowej – dzięki posiadanym kompetencjom

	OBRAZ:	DŹWIĘK:	Czas trwania
Plansza wprowadzająca	Kolaż zdjęć, animacja ze słów związanych z działalnością/ ofertą przedsiębiorstwa społecznego itp.) Logo przedsiębiorstwa społecznego Po 3 sekundach pojawia się nazwa przedsiębiorstwa społecznego XX	Muzyka pobrana z ogólnodostępnych serwisów internetowych lub z systemu operacyjnego komputera	ok. 10 sekund
I CZĘŚĆ: Prezentowanie kontekstu/ problemu jaki występuje na rynku / w środowisku – przejście od problemu do inspiracji powołania przedsiębiorstwa społecznego	Zdjęcia lub film obrazujący problem jaki występuje na rynku lub w środowisku, a niwelowany jest dzięki ofercie przedsiębiorstwa społecznego (np. brudna ulica, zaniedbane tereny zielone)	W tle narracja lektora do zdjęć / i lub video – w zależności od tego co jest aktualnie mówione pojawiają się obrazy (zdjęcia, wideo) - związane prezentowanym tematem Przykładowe zdania: - W Polsce w ostatnich latach ogromnym problemem społecznym jest.... - Powoduje to m.in.....	ok. 25 sekund
	Kolaż zdjęć lub film obrazujący pierwsze spotkania, omawianie kwestii organizacyjnych.	Lektor (Pan/i XX – np. prezes) przechodzi do opisu procesu jak doszło do uformowania się zespołu a następnie przedsiębiorstwa społecznego Przykładowe zdania: Świadomi potrzeby środowiska lokalnego w zakresie..... zawiązaliśmy grupę, która przekształciła się w	ok. 50 sekund



		zespół, a zespół w Fundację/ PS o nazwie XX • PS XX ma misję, która brzmi [...] • XX to także Przedsiębiorstwo Społeczne. Jesteśmy odpowiedzialni biznesowo i społecznie. W ramach Fundacji / PS powołaliśmy Przedsiębiorstwo Społeczne umożliwiające reintegrację zawodową i społeczną osób z wykluczeniem.	
II CZĘŚĆ: Prezentacja poszczególnych pracowników, przypisanych ról zawodowych i korzyści dla klienta, jaką generują dzięki połączeniu przypisanej roli i swoich kompetencji	Video pokazujące sylwetki / i lub twarze poszczególnych pracowników, w codziennych strojach/warunkach, potem w służbowych okolicznościach	wypowiedzi poszczególnych członków zespołu, którzy w kilku (3-4) zdaniach powiedzą o swojej roli w Fundacji; korzyściach dla klienta jakie generuje ich praca i może także o formie wykluczenia (np. niepełnosprawność) – aby pokazać, że ewentualnie widoczna zewnętrznie niepełnosprawność (a również ta wewnętrzna/niewidoczna) nie stanowi żadnej przeszkody do pełnego wypełniania roli zawodowej. Przykładowe zdania: Pracownik nr 1 • Mam na imię Należę do zespołu XX (nazwa podmiotu). • Do moich kompetencji należy • Moje zadanie to • Dzięki mojej pracy klienci Pracownik nr 2 • Mam na imię Należę do zespołu XX (nazwa	ok. 1 minuty

		podmiotu). Jestem osobą z niepełnosprawnością. • Do moich kluczowych zadań należy zarządzanie treściami mediów społecznościowych. • Przez precyzyjnie celowane posty (tekstowe, zdjęcia, wideo) prezentuję istotne zagadnienia związane z uzupełniane ciekawostkami, prezentacjami, memami, itp. • Dzięki mojej pracy klienci mają bieżący dostęp do wiedzy o • [...] Pracownik nr 3 • Mam na imię Należę do zespołu XX (nazwa podmiotu). Jestem osobą, która ze względu na swoją sytuację życiową nie mogłem/am znaleźć pracy. • Moim kluczowym zadaniem jest dotarcie do klienta. Od dużego do najmniejszego. Od samorządu przez przedsiębiorcę, aż do pojedynczej osoby fizycznej. • Dbam o relacje. Zachęcam każdego: jeśli szukasz dobrego..... [podana dziedzina, w jakiej funkcjonuje PS], zadzwoń do mnie. • Dzięki mojej pracy Fundacja zdobywa coraz więcej klientów i rośnie w siłę.	
III CZĘŚĆ: Promocja usług	Video pokazujące różne miejsca wykonywania pracy przez	Narracja lektora + wypowiedzi poszczególnych osób z	ok. 40-50 sek.



przedsiębiorstwa społecznego	pracowników / usług będących w ofercie przedsiębiorstwa Obrazy odpowiadają wypowiedzanym treściom	zespołu, które na zmianę (w trybie stroboskopu) będą mówiły określony fragment tekstu. Np. każdy z pracowników opowiada hasłowo oferowanych produktach i usługach: • np. Sprzątamy budynki • np. Dbamy o tereny zielone • Obsługujemy: samorządy, przedsiębiorców, osoby prywatne • Organizujemy.... • Pomagamy.... • Pomagamy działać w sposób społecznie odpowiedzialny (CSR) • [...]	
	Filmik obrazujący wszystkie osoby razem (pracownicy + Zarząd PS)	Wszystkie osoby razem (pracownicy + Zarząd PS) mówią wspólnie: Nasz Zespół to Drużyna/Orkiestra. Gramy dla Was, dla wspólnego celu.	
Plansza finalna:	Logo PS W tle, w napisach: <i>Znajdziesz nas na WWW (adres www)</i> Fb (nazwa profilu) „Polub i udostępnij” Instagram (nazwa profilu) <i>Zapisz się do Newslettera</i> (przycisk do kliknięcia) – aby być na bieżąco z wiedzą o możliwościach z jakich możesz skorzystać. logo projektu, logo Beneficjenta	Muzyka pobrana z ogólnodostępnych serwisów internetowych lub z systemu operacyjnego komputera	ok. 15-20 sek.