

Scenariusz – Krok po kroku jak powstają efektywne przedsiębiorstwa społeczne (spółdzielni socjalnej, stowarzyszenia, fundacji)

CEL SCENARIUSZA – przedstawienie ścieżki tworzenia efektywnie funkcjonującego przedsiębiorstwa społecznego

	OBRAZ:	DŹWIĘK:	Czas trwania
Plansza wprowadzająca	Logo przedsiębiorstwa społecznego Po 3 sekundach pojawia się tytuł filmu: Krok po kroku jak powstają efektywne przedsiębiorstwa społeczne	Muzyka pobrana z ogólnodostępnych serwisów internetowych lub z systemu operacyjnego komputera	ok. 10 sekund
I CZĘŚĆ: Wskazanie potrzeby na rynku niezaspokojonej przez dotychczasowych dostawców / producentów	Kolaż zdjęć / migawki / video – prezentujące skutek/rezultaty niezaspokojonej potrzeby /brak transportu, brak dostaw cateringu, brak dostępnej blisko usługi itp. / szare barwy/	W tle dźwięk z nagrania z narracją lektora na tle zdjęć / i lub video (w tle, w zależności od tego co jest aktualnie, mówione pojawiają się obrazy (zdjęcia, wideo)- związane prezentowanym tematem ...	ok. 25 sek.
II CZĘŚĆ Prezentacja organizacji przedsięwzięcia	Video pokazujące kilka osób rozmawiających w biurze – to są np. doradcy i przyszły przedsiębiorca, w tle flipchart z danymi, wykresami, tabelkami, kamera pokazuje dokumenty z nazwami: strategia, profile stanowisk, zespół 1, zespół 2, kalendarz na rok 2022, badania rynkowe itp.	W tle wiele głosów, głośniejsze wypowiedziane słowa: strategia, potrzeba rynku, klienci, budowa zespołu struktura organizacji, efektywny zespół	30 sek.
	Video pokazujące szereg instytucji, jakie odwiedza osoba inicjująca założenie przedsiębiorstwa społecznego: powiatowy urząd pracy, urząd miasta/gminy, ośrodek wsparcia ekonomii społecznej, biura doradcze i inne adekwatnie do branży – dla dynamiki można przyspieszyć video np. x1,2 –x1,5	Muzyka pobrana z ogólnodostępnych serwisów internetowych lub z systemu operacyjnego komputera	15 sek.
	Video pokazujące proces rekrutacji (przyjmowanie	Muzyka pobrana z ogólnodostępnych	15 sek.

	kolejnych osób – może symbolizować uściśnięcie ręki), wręczenie umowy o pracę, remontu/dostosowania, meblowania siedziby biura, zakupów sprzętu, wyposażenia, dla dynamiki można przyspieszyć video np. x1,2 –x1,5	serwisów internetowych lub z systemu operacyjnego komputera	
III CZĘŚĆ: Prezentacja usług i produktów firmy poprzez pokazanie pracowników podczas pracy	Video pokazujące różne miejsca wykonywania pracy / usług będących w ofercie przedsiębiorstwa / np. analiza wykres, dzwonięcie do klienta, organizacja transportu/procesu logistycznego, przygotowywanie materiałów promocyjnych	Przeplatające się głosy pracowników podczas realizacji usług , głosy klientów pytających o specyfikę poszczególnych usług	ok. 40 sek
IV CZĘŚĆ: Zakańczanie dnia roboczego	Obraz zachodzącego słońca – symbolizujący zakończenie dnia z życia przedsiębiorstwa. Video jak zespół pracownicy spotyka się na boardmeetingu aby podsumować wspólnie wykonane zadania , na flipchart pojawiają się znaki tzw. „ptaszki” lub zielono zaznaczone pola symbolizujące zrealizowanie zadań. Wszyscy członkowie zespołu uśmiechają się do siebie wzajemnie, podają rękę, mogą ustawić się w krąg na kształt drużyny sportowej. Dla utrzymania uwagi video może być zwolnione x0,8 -0,7	Słuchać przeplatające się rozmowy pracowników dotyczące tego co im się przydarzyło w ciągu dnia – rozmowy w kontekście zawodowym. Na pierwszy plan wysuwa się w pewnym momencie głos Prezesa / Lidera przedsiębiorstwa „ <i>minął kolejny , dobry dzień w naszym przedsiębiorstwie. Pracownicy świetnie wykonali swoje zadania, dostajemy od naszych klientów kolejne zlecenia. Czy Ty także chcesz poznać jakość naszych usług ?</i> ”	ok. 40 sek.
Plansza finalna:	logo projektu, logo Beneficjenta + obraz: wszystkie osoby razem (pracownicy + Zarząd Fundacji/PS) : np. „Polub i udostępni”, „Dołącz do naszego zespołu” odwiedź nas na stronie: www. W tle, w napisach, Znajdziesz nas na WWW (adres www) Fb (nazwa profilu) Instagram (nazwa profilu)	Wszystkie osoby mówią jednocześnie: <i>Nasz Zespół to Drużyna/Orkiestra. Gramy dla Was, dla wspólnego celu.</i> Muzyka pobrana z ogólnodostępnych serwisów internetowych lub z systemu operacyjnego komputera	ok. 15-20 sek.